

Pour contacter la rédaction

Jean-Luc Médouze : 0596.72.88.16
jl.medouze@agmedias.fr

SUD

Conférence débat à Rivière-Salée

Dans le cadre de ses activités, l'association l'Unick, du quartier Sans-Pareil à Rivière Salée, organise demain à 18 heures, au Centre culturel du bourg de Rivière-Salée, une conférence intitulée « L'économie sociale et solidaire, une clef pour s'en sortir... à condition de changer de modèle économique ». Cette conférence sera animée par Michel Monlouis, universitaire, président de l'Institut de développement de l'économie sociale et solidaire des Amériques et des Caraïbes.

■ A NOTER

Recrutement d'agents recenseurs

Dans le cadre du recensement 2019 de la population, la ville de Sainte-Luce recrute des agents recenseurs pour la période du 2 janvier au 28 février 2019. L'agent recenseur est chargé de la collecte des questionnaires Insee. Il bénéficiera d'une formation et sera encadré par le coordonnateur communal et le superviseur Insee. La mission d'agent recenseur est rémunérée et une bonne connaissance du territoire est souhaitée. Si vous êtes prêt à vous investir au cours de cette période, veuillez adresser à la mairie, votre lettre de motivation, une photo et votre CV, avant le vendredi 30 novembre dernier délais ou par mail à :

► recensement@mairie-sainte-luce.fr
Renseignements : 0596.62.50.01. ou sur le site internet www.sainteluce.fr.

■ RENDEZ-VOUS

Village agricole de Val d'Or

Les agriculteurs de val d'or à Rivière-Salée organisent du 7 au 9 décembre un grand village agricole. Dès le vendredi 7 décembre, une journée pédagogique pour les écoles et le vendredi 8 et samedi 9 décembre, une grande vente de fruits et légumes et de bestiaux sur pieds. Dimanche 9 décembre, à partir de 18 heures, un grand chanté Noël clôturera ce village avec Rasinn' Nwel. Une tombola mettra en jeu de nombreux lots dont un bovin en premier prix. Venez nombreux en famille. Animations pour petits et grands et restaurations sur place

► Renseignements : 0696.32.84.00. / 0696.00.33.31.

Chanté Noël à Ducos

Vendredi 30 novembre - 19h00 : chanté Noël du FR Mome-Vert au foyer rural Pierre-Cinna à



Bois-Neuf animé par Odass Nwel
Vendredi 7 décembre - 19h00 : chanté Noël de l'Ucjd au siège de l'UcjdCJD rue Pauline-de-Kergomard animé par l'UCJD Nwel
Samedi 8 décembre - 19h00 : chanté Nwel du FR Bac au siège du FR Bac.

Vendredi 14 décembre - 19h00 : chanté Noël du FR Durivage au siège du FR Durivage.

TROIS-ÎLETS

40^e Coupe Neptune : destination Martinique

Dernièrement, près d'une centaine de collaborateurs du Commissariat à l'Énergie Atomique (CEA) et d'Areva, dont **soixante-huit plongeurs** ont pris leur quartier durant toute une semaine à l'Hôtel Bambou. Ces membres de la section sportive plongée sous-marine avaient choisi la Martinique pour la 40^e édition de la compétition dénommée Coupe Neptune.



Le groupe du CEA/Areva. Certains n'ont pas hésité à prolonger leur séjour.

L'objectif n'était pas d'envisager l'implantation d'une centrale nucléaire sur notre île, mais de visiter la richesse de nos fonds marins entre les Trois-Îlets et le Rocher du Diamant.

Acteur majeur de la recherche, du développement et de l'innovation, le CEA intervient dans quatre domaines : la défense et la sécurité, les énergies bas carbone (nucléaire et renouvelables), la recherche technologique pour l'industrie et la recherche fondamentale (sciences de la matière et sciences de la vie).

UNE SEMAINE DE PLONGÉE INTENSIVE

Le Commissariat à l'Énergie Atomique compte près de 16.000 employés mais aussi une importante association sportive, répartie en vingt-six sections, dont la plongée sous-marine qui a décidé, pour la 40^e édition de la Coupe Neptune, de proposer une destination de rencontres hors du commun à ses membres.

Durant toute cette période les plongeurs répartis sur trois navires ont eu la possibilité, et à tour de rôle, grâce à l'organisation sans faille d'Espace Plongée Martinique, (unique structure en Martinique capable d'accueillir des groupes de cette importance) de découvrir chacun des sites les plus prisés de la cote Sud Martinique à raison de deux plongées journalières. Diverses activités ludiques en rapport avec le monde subaquatique ont été mises en place par le comité d'organisation en vue de décerner le fameux trophée. Preuve que la présence des professionnels du tourisme sur les différents salons porte ses fruits, c'est lors d'un salon en France hexagonale que cette organisation a pu se mettre en place.

Comme certains se plaisent à dire, il ne suffit pas d'attendre le client mais il faut aller à sa rencontre en lui présentant nos meilleurs atouts et ainsi lui donner envie de venir nous découvrir.

D.P.U.



La soirée de clôture et la remise des prix de la Coupe Neptune 2018 a enchanté tout le monde.»

■ ILS ONT DIT

Une destination hors du commun

Thierry Bonhomme,
comité d'organisation du

« Nous avons choisi la Martinique comme destination car nous voulions offrir une destination hors du commun à nos membres, la Guadeloupe étant dans l'impossibilité de nous offrir une structure adaptée à nos besoins, plongée/hébergement, pour nous recevoir. »



Trésors d'île

Walter Wargnier,
Espace Plongée Martinique (EPM)

« Faire plonger simultanément 68 plongeurs à raison de 2 plongées par jour plus une de nuit pendant une semaine représente quelques 884 plongées consécutives, cela demande une grosse infrastructure, organisation et sécurité pour pouvoir satisfaire ces clients et que tout se passe bien. Nous sommes aujourd'hui la seule structure martiniquaise capable d'offrir cela en concurrence avec les îles voisines, et nous nous battons avec nos confrères de l'hôtellerie pour faire venir les touristes à la découverte des trésors de notre île sur tous les salons professionnels du monde. Notre corporation représente plus d'1 million de plongées par an, auquel il convient d'ajouter l'hébergement, la restauration, les locations, c'est un pan important de notre économie touristique qu'il ne faut surtout pas négliger. »



Pari réussi

Sandro Haustant, directeur adjoint de l'Hôtel Bambou

« Aujourd'hui pour remplir nos structures nous sommes présents sur les principaux salons du tourisme, France, Canada, USA. Le temps de répondre uniquement aux demandes est révolu. Avec notre responsable commercial à Paris et le partenariat avec EPM nous avons pu organiser le voyage de ce groupe avec toutes ces particularités (mise à disposition de salle humide pour stocker le matériel, espace dédié...) la satisfaction du client étant notre objectif. Le pari me semble réussi. »



Tous repartiront enchantés de leur expérience chargés de souvenirs remplis d'images.